

2018 年岭南画派纪念馆整体支出绩效自评报告

岭南画派纪念馆是服务社会和公众的文化事业单位，于 1991 年 6 月正式落成开馆，总建筑面积 2500 平方米，主楼共设三层展厅，展览面积 1400 平方米。由中国工程院院士、著名建筑家莫伯治与何镜堂共同设计建造。

近年来岭南画派纪念馆以近现代以来的重要艺术家、美术现象为研究重点，举办了“百年雄才——黎雄才艺术回顾展”“扬时代之光——杨之光艺术研究展”“曙色——二十世纪前期广东中国画变革之路”文献展等展览，编辑出版了《百年雄才》六卷本大型画册，《“岭南画派在上海”国际学术研讨会论文集》《“国画复活运动与广东中国画”国际学术研讨会论文集》等，在广东及全国的美术界、学术界产生了重大影响。

2018 年，我馆继续认真探索适合本馆发展的管理模式，着力策划自主展览品牌，稳步打造具有岭南地域特色的藏品体系、学术研究品牌。

一、基本业务情况

（一）全年完成展览二十一场

2018 年，我馆共举办各类型展览二十一场，其中“广东当代艺术研究·后岭南文献作品展”作为“第六届广州三年展——诚如所思：加速未来”的平行展和广州美术学院年度横向学术科研项目，受到了广大群众和众多学者的高度评价；“鸿雁传春声——赵少昂、黎雄才、关山月、杨善深合作画展”入选文化和旅游部“2018 全国美术馆馆藏精品展出季”活动；“曙色——二十世纪前期广东中国画变革之路”文献展在 2018 年被文化和旅游部评为 2017 年度全国美术馆优秀展览提名项目。

（二）藏品管理、活化与推广

我馆持续加强对藏品的规范管理，及时组织力量，认真细致地对馆藏作品进行整理，对珍贵文献、图书实行了分类保管，分类上架，同时进行了编目、建账工作。通过加强硬件建设和提高软件质量，使藏品管理工作走上了规范化的道路，并为逐步实现科学化管理奠定了基础。定期开展藏品的防虫防蛀等保护工作，及时记录藏品损害程度，掌握藏品保存现状，为采取有效的保护对策提供科学依据。

（三）着力推进研究工作

学术研究是我馆的重要工作之一，是展览呈现的学术基础，也是藏品活化的先行探索。

我馆通过不断提升展览的学术高度，加大自主策划和学术研究力度，对近现代以来的重要艺术家、美术现象进行梳理，重点研究广东百年来的美术发展状况和代表性艺术家，为广东美术史的研究提供较清晰的脉络和较完整的资料。

（四）出版高质量画集

多年来我馆坚持精品意识，尤其体现在我馆的众多出版物上。2018年，虽然出版画册较多，但我们丝毫没有松懈书册的出版，质量永远提在首要位置。其中：“关山无限”出版项目：基于2017年在中国国家博物馆举行的“关山无限——纪念关山月诞辰105周年作品展”，展览重点呈现了关山月艺术生涯中的写生创作，2018年完成该项目的招标和排版设计工作。

（五）岭南画派纪念馆升级改造工作

在省委宣传部的支持下，岭南画派纪念馆升级改造项目资金第一期已落实到位，2018年我馆已初步完成了岭南画派纪念馆形象升级改造的设计、可行性研究报告、专家审核论证等工作。这是广州美术学院校园提升的重要项目之一，是对我省公共文化服务体系的一个重要提升，对社会文化效益有着重要的现实意义。

（六）成立岭南美术教育研究院

岭南美术教育研究院的成立是为了深入挖掘我省独特的人文历史资源，加强对美术教育以及老艺术家艺术个案的研究，对推动广东美术的繁荣发展有着非常积极的意义。本研究院的成立旨在追溯历史、记录历史、研究历史，提升广东美术理论研究水平，促进广东美术事业的繁荣与创新，加强对外文化与美术教育的交流，弘扬中华文化，彰显岭南风格。

二、完善高效的经费预算编制执行及经费管理使用

（一）2018年度部门预算批复情况

岭南馆2018年收入预算446.27万元，其中：预算财政拨款收入356.27万元，其他资金收入90万元，其他资金主要为展览收入。

2018年支出预算446.27万元，其中：预算财政拨款支出356.27万元，其他资金支出90万元，其他资金主要为展览支出。

（二）2018年度部门决算情况

2018年部门决算总收入725.42万元，其中财政拨款496.79万元，事业收入226.53万元，其他收入2.10万元。从收入构成分析，我馆收入来源主要为财政拨款。本年财政拨款496.79万元。全年预算指标356.27万元(含专项拨款)，实际下达496.79万元。

2018 年总支出 918.12 万元，其中基本支出 578.75 万元，项目支出 339.37 万元。2018 年末财政应返还额度 23 万元（其中，公用经费：2018 年调整基本工资标准增资经费 3 万元；项目经费：公益性文化设施免费开放补助 20 万元；）年末事业结余转入事业基金 32.95 万元。

（三）2018 年度预算执行绩效评价情况

我馆根据省财政厅预算管理要求，对 2018 年度预算执行情况进行绩效评价，其中项目支出预算数为 104 万元，决算数为 104 万元，预算完成率为 100%，2017 年省宣传文化发展专项资金 231.27 万元是上年度结转项目资金。我馆项目支出包括六个一般公共预算项目，分别开展绩效自评，共涉及资金 335.27 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；我馆没有政府性基金预算项目，共涉及资金为零，故没有开展对此项目的绩效自评。主要项目绩效自评情况：

2017 年省宣传文化发展专项资金绩效综述：根据项目设定的绩效目标，2017 年省宣传文化发展专项预算数为 270 万元，本年度执行数为 231.27 万元，2017 年执行数为 38.73 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：一是 2017 年度在中国国家博物馆成功举办“关山无限——关山月先生诞辰 105 周年艺术作品展”；二是 2018 年度完成《关山无限——关山月艺术图传及研究文献集项目》出版项目的招标工作。

当代艺术家资料收藏及管理费项目绩效综述：根据年初设定的绩效目标，项目全年预算数为 47 万元，执行数为 47 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：一是成功举办多场优秀展览，出版印刷优秀作品画集，广受观众好评；二是为建设岭南美术教育研究院，我馆购入黎雄才先生的惠州写生，这部分作品为先生于惠州渔村亲身所见所闻，用繁复的线条，精致地记录下来一个个场景，极好地呈现出黎雄才先生搜集、处理素材的专业技巧，有助于美术专业学生的基础写生教学。

名画收藏项目绩效综述：根据年初设定的绩效目标，项目全年预算数为 19 万元，执行数为 19 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：一是本年度入藏作品数量达年初预期数；二是按全国美术馆藏品普查工作要求，加强藏品登记、建档和安全管理；三是为广东美术馆、关山月美术馆等单位的展览提供出借本馆藏品服务。

老艺术家资料整理项目绩效综述：根据年初设定的绩效目标，项目全年预算数为 14.25 万元，执行数为 14.25 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：一是按年初计划收集岭南画派画家相关资料，联系 18 位国内相关专家学者撰写关山月先生艺术研究文章；二是成功举办多场研究性展览及学术讲座。

展览经费项目绩效综述：根据年初设定的绩效目标项目全年预算数为 14.25 万元，执行数为 14.25 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：一是按年初计划策划专业展览 21 项，其中“广东当代艺术研究·后岭南文献作品展”作为广州三年展的平行展的重要组成部分；二是完成七本展览场刊画册设计出版印刷工作。

（四）“三公”等行政经费使用及管理情况

岭南馆 2018 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 2.69 万元，完成预算 5.0 万元的 54%。其中：因公出国（境）费支出决算为 0 万元，完成预算 0 万元的 100.0%；公务用车购置及运行维护费支出决算为 2.69 万元，完成预 5.0 万元的 54%；公务接待费支出决算为 0 万元，完成预算 0 万元的 100.0%。

“三公”等行政经费管理上，进一步细化内部规章制度，贯彻落实相关规定管理制度，严格管理出国（境）的审批及证件使用。2018 年，我馆没有新增公务用车，没有随意处置或提前更新公务车辆；无出租、出借公务车辆或者借用、占用下属或其他单位车辆等。公务接待活动严格按照规定的开支范围、开支标准、陪餐人数进行，严格实行定点接待及公务卡结算制度，2018 年我馆“三公”等行政经费均在财政厅考核基数内，没有超出预算执行。

（五）预算编制及预决算公开情况

健全我馆预算管理体制，强化预算分配和监督职能，根据我馆中期发展规划及年度目标任务编制年度综合财务收支计划，参考往年预算编制及执行情况，细化预算编制，2018 年，我馆没有发生预算调剂及年中追加资金事项，预算执行情况良好。

我馆按照广东省财政厅要求，在预决算批准(批复)后 20 个工作日内，统一公开时间内，将我馆部门预决算及“三公”经费预决算等内容按规定格式，在我馆网站首页上向社会公开。

三、公益服务效果及满意度提升

我馆坚定公益文化属性发挥公共文化服务作用。2018 年通过努力，举办的高水平展览受到业内专家不断好评。全年的观众量接近是 12 万人次，这个数量也促进和推动我们继续做好公益服务的动力，提高公益服务质量是我们长久的奋斗目标。

（一）优化展览结构

美术馆是对外展示的重要窗口，如何结合研究做好自己的展览，是摆在我们面前的重要课题。研究近现代广东美术发展，以及当代美术的发展趋势，把握美术创作的时代文化特征，是展览工作的研究基础；加大自主策划的力度，科学安排展览流程，优化展览结构，是产生展览社会效应的保证。在展览的编排、内容的选择上考虑了不同方向，从多角度引起对文化

的思考，另一方面也提供多样化的审美空间，提高大众的审美水平。

（二）大力推进公共教育

2108年我馆针对不同受众开展不同的公共教育，以满足不同的文化需求。如：大型研讨会“发时代之声·铸民族之魂——潘鹤艺术研讨会”，回顾和研讨潘鹤先生的艺术与学术带来的深远的文化意义和社会影响，此为契机拉开潘鹤艺术及广东雕塑史的研究体系。座谈活动“区域美术史研究与展览的整体观——从美术馆藏品出发”探讨从美术馆的区域美术收藏中找到观察地方美术史的新视角。对外举办公共教育活动，引导群众、依靠群众，让群众参与到文化事业中，使广大市民由艺术活动的观摩者、响应者变成了倡导者、推动者乃至主导者。

（三）增强社会互动

我馆不断加强与学校、团体等社区机构等的联系与合作，关注未成年人、老年人等群体的特点和需求，开展普及教育活动，扩大公共教育的辐射广度，促进教育资源的公平共享。将广东老年大学将课堂搬入美术馆，为老年人提供临摹服务。与岭南画派纪念中学等中小学等建立合作关系，鼓励他们将在课堂开到美术馆。积极开展面向广大社区居民的普及教育活动，让艺术教育走进群众之中，让更多的人走进美术馆，感受艺术的魅力。

四、以十九大精神为指导，在实际工作中扎实推进党支部建设

2018年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，岭南画派纪念馆党支部在学院党委的正确领导下，严格要求自己，解放思想，求真、务实、创新。以政治建设为统领，理论联系实际，不断加强服务意识，充分发挥战斗堡垒作用，促进我馆业务的发展。

（一）以政治建设为统领，形成学习型支部

一年来，岭南画派纪念馆支部始终把政治思想建设摆在工作首位，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，落实“两学一做”学习教育常态化制度，深刻领会习近平总书记在文艺座谈会上的讲话精神，加强政治理论建设和意识形态工作。支部党员除了参加支部会议和集中学习外，还积极结合各自的兴趣特点，充分利用业余时间从图书、媒体、网络等各种渠道进行学习。努力提高自身政治思想觉悟和明辨是非的能力。在工作中更紧密地联系群众，保障我馆业务的顺利开展。

（二）做好学习组织工作，开展特色主题党日活动

2018年“七一”前夕党支部以“不忘初心，牢记使命”为主题，组织党员和入党积极分子参观了翠亨村孙中山故居，党员们认真参观了“孙中山故居纪念馆”，故居呈现了孙中

山先生笃学修身、忠孝仁爱、廉洁奉公的一生。党员从中领略感受革命先驱的大家风范和爱国情怀。

（三）以老带少，言传身教，激发党员的学习工作热情

岭南画派纪念馆既有在职党员，也有离退休党员。离退休的老同志中，有九十高龄的参加过革命工作的老党员，也有在美术领域中德高望重的艺术大家，他们现身说法，以亲身经历作教育，生动精彩，成为我支部的特殊财富。

（四）民主、和谐、高效的领导班子

领导班子是馆计划、决策的核心，岭南画派纪念馆一直秉承“和谐创新，同舟共济”的传统理念。在馆长的带领下，充分发挥民主精神。支部努力协助馆长工作，做好领导的助手，增强馆员凝聚力，上下同心，砥砺前行，不断开创岭南画派纪念馆的新篇章。

岭南画派纪念馆

2019年5月24日