

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）岭南画派纪念馆

所属下级预算单位数量：0

填报人：李捷灵

联系电话：15918779162

填报日期：2026 年 4 月 28 日



一、部门基本情况

（一）部门职能

我部门为公益一类事业单位，主要职能是珍藏岭南画家杰作，对美术史料进行整理研究，为各种艺术作品提供展览、交流的场所。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1、聚焦社会热点，策划并主办多场主题鲜明的重要展览活动

（1）“浩气长歌——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年文艺专题展”

为铭记历史、缅怀先烈、传承红色基因，在广东省委宣传部的指导下，我馆联合广东省文学艺术界联合会、广东省美术家协会、广东省书法家协会、广东省摄影家协会、广东省电影家协会、广州美术学院、星海音乐学院，共同策划举办“浩气长歌——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年文艺专题展”。该展览作为我省纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年的重要活动之一，通过“舞台烽烟：戏剧与电影专题”“战歌回响：音乐专题”“以笔作枪：文学与出版专题”“丹青刻史：美术专题”“烽火留真：摄影专题”五个板块，以文艺工作者“艺术救国”的代表性创作诠释抗战胜利主题，汇聚大量音乐、文学、电影、戏剧、美术、摄影等门类的抗战作品与历史文献，全方位展现中国文艺工作者在反抗外敌侵略、争取民族解放斗争中的卓越贡献，以丰富的原作呈现广东文艺工作者“以笔当刃”投身抗战的赤子情怀。

本次展览共展出作品共 686 件（原作 356 件，文献形式作品 330 件），

其中广东艺术家（含广东籍与主要在广东工作）的作品达 390 余件，占比 58.9%。文献总计 741 件，包含影像文献 74 件，实物文献 73 件及其它文字资料。创新展陈方式，系统呈现了抗战时期文艺工作者的精神风貌与时代贡献，深刻诠释了伟大的抗战精神。

此外，为配合此次重大主题展览，我馆举办了 10 余场美术课堂及艺术教育实践活动，进一步扩大了展览的社会影响力和教育覆盖面。展览获得社会广泛关注，省级主流媒体及新媒体平台报道超 50 次，接待各类团体主题党日活动 40 余场，开展配套公教活动 20 余场，吸引了社会各界观众超过 5 万人次参观。成为我省传承红色基因、开展爱国主义教育的重要平台，也是年度区域性纪念活动的重要文化亮点，有力发挥了以艺弘史、以文化人的社会教育功能，充分体现了本馆在重大主题叙事上的策展能力与社会影响力。

（2）“艺美课堂”之“从头越”岭南画派研究进岭南书院

为积极响应党的二十大提出的“创新实施文化惠民工程”理念，贯彻落实二十届三中全会“建立优质文化资源直达基层机制”指示精神。我馆坚持推动艺术资源下沉、服务前移，通过系列品牌项目有效激活区域文化活力，取得扎实成效。

打造“艺美课堂·从头越”岭南画派研究进书院项目。在广东省精神文明办公室指导下，联合南方报业传媒集团，将馆藏精品展览与“岭南名家进书院”学术讲座输送至肇庆、潮州等地，推动高雅艺术走进基层、贴近群众。展览依托我馆举办的“从头越”开馆展的研究成果，让万字文本、逾千件展品的大展以“轻骑兵”形式走出广州、走进基层，通过向市民展

出关山月、黎雄才的大师原作和珍贵影像，以高品质文化供给，向公众展示、传播岭南画派的艺术成就和革新精神。馆长李劲堃老师亲赴肇庆、潮州两地，以“岭南画派与 20 世纪中国美术——‘小题大做’与‘大事精于细作’”为题，围绕项目理念与画派研究作专题学术讲座。讲座不仅解读了画派历史，更深入阐释了我馆“大事精于细作”、“小题大做”的治学与工作方法论，即以长期扎实的文献梳理为基础，支撑起具有宏观视野的学术成果与展览实践。该项目不仅为群众提供了普惠性、高品质公共文化服务，还为岭南画派学术成果向教育普及转化搭建了实践平台，有力推动了地方文化繁荣，并显著提升了公众审美素养。

（3）“从画派到学院：岭南中国画的现代转型专题展”

我馆也坚持以高质量学术展览为核心载体，着力打造兼具历史深度、时代广度与活力的展陈体系。今年由广州美术学院与我馆联合主办的“从画派到学院：岭南中国画的现代转型专题展”在岭南画派纪念馆开幕。作为国家艺术基金传播交流推广资助项目，本次展览系统梳理了 20 世纪 50 至 60 年代广州美术学院中国画学科的创建与发展历程，聚焦新中国成立初期中国画的现代化转型。展览汇集原作 156 件、文献 70 余件及视频资料 13 项，通过五大单元，系统梳理了广州美术学院中国画学科的探索历程，清晰呈现了岭南画派革新精神在现代美术教育体系中的传承与演化。

同年 6 月，该展巡展至武汉美术馆（汉口馆）。李劲堃馆长指出“这不仅是一次岭南优秀文化在中部地区的传播交流，更是一次对历史现场的回访。”实现了岭南学术品牌在中部地区的有效传播，更通过回溯岭南画

派与武汉、中南美专的历史渊源，为新中国美术教育史及区域艺术交流研究搭建了高层次的学术平台。

（4）广州美术学院 2025 研究生毕业展

我馆着力打造连接艺术院校的枢纽平台，激发青年艺术生态的创新活力。作为广州美术学院 2025 届研究生毕业展的核心分会场，展览分阶段呈现了工业设计、视觉艺术设计、跨媒体艺术等多个学院的毕业创作，集中展示青年学子对社会现实的深度思考、对未来形态的前瞻探索，以及跨学科的艺术实践成果。展览成为观测当代艺术教育成果与前沿动向的重要窗口，期间吸引观众逾 2.6 万人次，创下我馆单展参观人数新纪录，充分体现了本馆在衔接学术生产与社会美育、推动青年创作进入公共视野方面的平台价值与号召力。

2、厚植学术沃土，深耕岭南美术大家个案研究

我馆以岭南画派研究为中心，从岭南画派大家个案切入，以点带面，通过专题研究和个案研究系列相互推动的模式，立体地呈现岭南画派与广东、中国近现代美术之间的深层联系。如今这些个案研究已为中国近现代美术史研究提供了更为充实、详尽的史料，为业界和公众带来诸多新的发现与独特视角。今年我馆仍秉承匠心精神，深入开展学术研究工作，系统梳理和呈现美术大家在美术史上的价值与地位。

（1）《王肇民艺术文献知见录》（上下册）出版工作

《王肇民艺术文献知见录》已进入深度编撰阶段。作为我馆与广州美术学院合作的标志性学术工程，该项目已全面完成对散藏于各机构及家属处的第一手文献的系统性采集、鉴别与整理。目前，全书编撰工作稳步推

进，规划体量达 1123 页、逾 73 万字，旨在建成国内最完备的王肇民艺术文献数据库与研究工具书。该项目的推进，是对一位重要艺术家毕生创作与思想的系统性建档，更是为 20 世纪中国美术史、特别是水彩画与美术教育史研究奠定了不可替代的文献基石。

(2) “高剑父学术研究（拟）”出版项目工作

“高剑父学术研究”出版工程计划正式立项启动。在完成前期资料系统性梳理与学术论证后，我馆积极推动该重大出版项目获得立项。项目计划通过一部综合性研究论著，全方位、深层次地阐释高剑父先生的艺术成就、革新思想与文化启蒙贡献，填补当前系统性研究的空白。该项目的启动标志着对岭南画派创始人研究进入了新的集成化阶段，将对厘清画派源头思想、深化艺术史认知产生深远影响。

(3) 《扬时代之光——杨之光艺术研究》

杨之光先生是二十世纪中国人物画最重要的画家之一，杨之光的艺术研究对于岭南画学的发展，特别是美术教育，会起到一个不可估量的作用。本次对《扬时代之光——杨之光艺术研究》从编辑收集转为研究收集，把杨之光画册的编辑置于中国人物画发展的进程及广州美术学院中国画人物教学体系中，从历史文献的角度考虑，以更多的线索、更丰富的内容，在画册中展现杨之光一生的艺术道路及对中国美术的影响，拓展新的研究领域。今年我馆已完成《杨之光艺术研究》最新修改工作，最后成书共计 900 余页，样本书籍已经在做最后的校对工作。

(4) “粤港澳大湾区背景下的中国画形象构建研究”

由中国文联批准立项的部级课题“粤港澳大湾区背景下的中国画形象

构建研究”，于今年上半年高质量完成中期汇报工作。课题组紧扣国家文化战略，以“中国画的国家形象表达与区域实践”这一核心议题，通过扎实的史料梳理与案例研究，初步构建起理论分析框架，并就大湾区中国画发展的历史脉络、当代境遇与未来路径提出了具有前瞻性和建设性的学术观点。该课题的顺利推进，不仅彰显了我馆主动对接国家重大战略需求、引领前沿学术议题的研究能力，其阶段性成果更已为相关领域的理论深化与政策制定提供了重要的学术参照。

3、打造纵横交织的公共教育网络，激活美育深层活力

伴随多场高关注度展览的陆续开幕，我馆趁热打铁，精心策划并实施了一系列层次丰富、形式多样的公共教育与学术活动，吸引了多次观众积极参与展览配套互动。同时，通过公众号等新媒体平台广泛宣传艺术资讯与展览内容，构建起立体化的美术馆公共文化服务体系，进一步强化了美育功能的社会影响力。

（1）面向多元受众，构建多维度导览模式，打造立体化公共教育体系

本年度，我馆以核心教育平台为依托，集中资源打造了数个标杆性公共教育项目。我们坚持“精准定位、深度体验、社会实效”的原则，形成了以文化雅集与传承对话为两大核心特色，以学校链接与特殊关怀为特色补充的立体化教育格局。面向普通公众，我们推出“烽火弦音”古琴雅集、历史影像冲洗工作坊等活动，深化文化体验；同时，将服务视野投向特殊群体，推动美育公平与人文关怀落地。例如，与佛山启聪学校合作开设“艺术有爱”疗愈工作坊，通过触觉与色彩体验帮助特殊教育学生感知历史；

联合广州市巾帼社会工作服务中心，为“玫瑰妈妈”群体策划温情艺术专场，以艺术舒缓心灵、传递社会支持，彰显公共教育的温度与包容性。

（2）开展系列学术专题讲座活动

围绕国家艺术基金项目“从画派到学院：岭南中国画的现代转型专题展”，我馆策划举办系列专题讲座，分别以“1950年代中国画变革的逻辑”“20世纪广东美术的世界网络”“黎雄才山水长卷艺术”为主题，邀请相关领域权威学者展开深度分享。讲座从历史、理论、个案等多维视角切入，系统解读展览内涵，并将学术研讨延伸至美术教育、地域文化传承与时代转型等广泛议题，吸引高校师生、艺术从业者及文化研究者积极参与，有效强化了展览的学术纵深与思想。

（3）组织“导师带你毕业展”专题导览活动

面向广州美术学院研究生毕业展，我馆推出“导师带你毕业展”系列专题导览，邀请毕业创作指导教师分场次带领观众深入解读作品。导览内容涵盖形式语言与创作理念分析，并延伸至设计思维、视觉叙事、材料实验与跨媒体实践等专业领域，将观展过程转化为生动的开放性教学现场。该活动受到观众热烈响应，有效提升了公众对当代艺术创作与艺术教育的认知层次，实现了展览、教学与公共美育的有机联动。此外，我们推动美育向早期延伸，设计幼儿导向的“色彩印象”版画活动，以游戏化方式启蒙美学感知与历史认知；并与星海音乐学院合作举办多场高校学术沙龙，使展厅成为青年思辨与学术对话的延伸课堂。

本年度的公教工作实现了从活动数量扩张向项目质量提升、从普遍服务向精准供给的战略性转变。通过打造具有示范效应的核心项目，我们大

幅提升了公共教育的专业深度与社会影响力，成功将美术馆塑造为连接学校、关怀特殊社群、传播主流价值的关键性公共文化枢纽。

4、党建工作责任情况

(1) 强化政治引领，筑牢思想根基

支部通过支委会领学、党员大会研学、党小组促学、个人自学相结合的方式，组织党员系统学习党的二十大精神、新时代中国特色社会主义思想的核心要义和精神实质。2025年9月23日，支部召开党员专题学习会议，集中学习《习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上的讲话》。会议深入研讨了讲话中关于伟大抗战精神的深刻阐释、历史启示和时代要求，教育引导全体党员铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来，将弘扬抗战精神与传承岭南画派“直面现实、关怀民生”的艺术传统相结合。

支部紧跟党中央步伐，第一时间组织全体党员认真学习党的二十届四中全会精神。通过学习，深刻领会党中央关于当前国际国内形势的科学判断、关于经济社会发展的重要部署，特别是关于推进文化自信自强、建设中华民族现代文明的新要求新任务。

严肃党内政治生活，严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，认真落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度。召开“八项规定精神学习暨发展对象入党问题会议”。会议首先组织全体党员重温中央八项规定及其实施细则精神，开展警示教育，要求全体党员时刻绷紧纪律规矩这根弦，做到知敬畏、存戒惧、守底线，持续巩固拓展作风建设成果，营造风清气正的政治生态和干事环境。

（2）丰富组织生活，创新活动载体

支部策划开展了“陈复精神传薪火”主题党日活动。全体馆员集体前往广东艺术剧院观看红色话剧《陈复》。该剧艺术地再现了陈复烈士短暂而光辉的一生，通过舞台艺术的感染力，使抽象的革命精神变得具体可感、直抵人心。观剧后同志们纷纷表示，要以陈复烈士为榜样，传承红色基因，赓续精神血脉，将革命先辈的崇高理想和坚定信念，转化为做好本职工作、推动岭南画派艺术事业发展的实际行动。

2025年9月3日，支部组织全体馆员集中收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会和阅兵仪式实况直播。庄严隆重的纪念大会和气势恢宏的阅兵仪式，展现了在中国共产党领导下国家取得的辉煌成就和国防建设的强大力量，极大地激发了全体人员的民族自豪感、历史责任感和爱国主义热情。这次集体观看活动，不仅是一次深刻的爱国主义和国防教育，也进一步凝聚了全体馆员奋进新征程、建功新时代的共识与力量。

为进一步加强党支部规范化、标准化建设，增强支部组织力，根据《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举工作条例》规定，经上级党组织批准，岭南画派纪念馆党支部于2025年10月21日召开全体党员大会，进行换届选举。为支部注入了新的活力，优化了班子结构，为今后更好地开展党建工作奠定了坚实的组织基础。

（3）夯实组织基础，严格党员管理

在全面从严治党深入推进的时代背景下，深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育，是加强党的建设、保持党的先进性和纯洁性的重要举措。我馆

党支部积极响应党的号召，扎实开展学习教育活动。今年我馆党支部严格落实党员发展程序，经组织考察、培养教育及支部大会表决，成功发展2名馆员加入中国共产党，进一步优化了党员队伍结构，为美术馆事业发展注入了更强劲的动力。

（三）部门整体支出绩效目标

我馆作为公益一类事业单位，坚定公益文化属性发挥公共文化服务作用。2025年，我馆各部门将牢牢把握创新创优的工作原则，持续优化工作方式与流程方法，不断完善体制机制建设，系统推进优化创新、打造精品的各项举措。在展览条件方面，我们进一步升级硬件设施、优化展示环境，全面提升观展体验与学术品质。同时，扎实推进学术研究与藏品管理工作，夯实业务基础，为持续推动创新创优工作汇聚更多资源与能量，助力我馆高质量发展。

1、打破艺术门类壁垒，跨界合作联动

今年我馆启动跨界联动合作项目，探索文化表达的崭新可能。与星海音乐学院正式签署战略合作协议，共同开启“音画互译”创新计划。合作聚焦“视觉音乐化”与“音乐图像化”两大核心方向，计划通过共建跨学科研究课题、合作创作实验性作品、联合策划主题展览及展演活动等方式，深度融合视觉艺术与音乐艺术的语言逻辑与创作思维，推动艺术形态的跨界融合。此次合作不仅是馆际资源的简单叠加，更旨在构建一个持续产出的学术创新共同体，为岭南文化的当代阐释与国际传播开拓前沿路径，是服务广东文化强省建设的一项前瞻性战略布局。在我馆今年举办的“浩气长歌——纪念中国人民抗日战争暨反法西斯战争胜利80周年文艺专题展”

展览开幕式上，星海音乐学院师生团队根据展览作品实地创作推出原创舞蹈作品《和平的沉思》以及弦乐重奏版本的《黄河颂》，这是跨界合作的先试先行范例，标志着我馆在艺术融合领域的创新突破。

2、融入博物馆行业共同体，凝聚发展合力，

2025年4月29日，中国博物馆协会第七届理事会第十一次会议在北京正式召开。会议审议并通过了包括我馆在内的多家单位的入会申请，标志着我们正式成为中国博物馆协会的团体会员。此次获批入会，不仅是对我馆在藏品管理、展览运营及公共服务等方面规范性和专业度的权威认可，也是对我馆长期以来积极参与公共文化事业、持续扩大社会影响力的充分肯定。作为协会新成员，我馆将依托中国博物馆协会丰富的学术资源与行业平台，积极参与各类专业交流、课题合作与人才培养项目，及时了解和跟进国内外博物馆领域的前沿动态与发展趋势。未来，我们将以加入协会为契机，进一步优化学术研究机制，加强展览策划创新能力，深化公共教育服务内容，全面提升我馆的专业化水平与公共文化服务效能，为推动文博事业高质量发展贡献力量。

3、持续打造岭南文化教育基地

“岭南美术教育研究院”是广东省岭南文化研究基地。2025年，岭南美术教育研究院主要围绕岭南区域美术研究而展开，努力探索一种将教学、理论研究、艺术实践相结合的发展路径，将艺术史、文化史的研究实现成果转化。

在课题申报方面，庄程恒主持的《唐宋肖像与礼俗信仰研究》课题项目，旨将唐宋肖像画作为一个长时间段的观察对象，对这一时期存在于影

堂、家庙、祠堂、宫观寺院、墓葬等不同空间下的真人肖像绘塑的制作、功能、使用、传播进行系统性综合研究。自立项以来，目前已发表论文 2 篇（其中一篇为 CSSCI）。

在教学工作方面，开设研究生公选课《广东美术与岭南区域文化》，立足于广东区域美术基本史料和地方文献，通过艺术史与历史、考古、民俗、宗教、区域文化研究相结合的方法，探求学科发展新突破，旨在推动岭南区域美术研究方向的发展。

今年广东省社科联对全省各基地 2024 年基础设施建设、成果上报、年度工作等进行综合量化评分，岭南美术教育研究院再次获评为“优秀”等级。

4、公益服务及满意度情况

我馆作为一类公益事业单位，立足公共文化服务核心职能，锚定高质量发展目标，以智能化建设为重要抓手，赋能馆内运营及服务升级，推动文化繁荣发展，促进地区文化交流，满足市民日益增长的文化需求。

为构建稳定、专业、高效的志愿服务力量，我馆于年内完成了“i 志愿”平台的正式组织注册，将本馆志愿者团队全面纳入海珠区青年志愿者协会的指导与管理体系，标志着志愿者招募、培训、考核与激励机制实现与全市志愿服务标准的系统对接，管理流程迈向规范化、透明化。在此基础上，我馆启动了一轮志愿者公开招募，并针对美术馆导览、公教活动辅助、文献整理等岗位设计专项培训课程，提升服务专业性。同时，邀请广州艺术博物院专业团队与我馆新招募的志愿者开展系列学习交流活动，旨在实现双向学习、深度互动，并为双方志愿者搭建多元化的成长平台。

目前，一支来源多元、结构合理、训练有素的“岭南艺述”志愿服务队已初步形成，成为我馆提升公共接待服务水平、延伸社会触角的重要辅助力量。

5、打造驻地艺术家创作平台，激活艺术创新活力

通过驻地创作与展览一体化模式，为青年艺术家提供从创作到展出的全流程支持，我馆积极构建青年艺术孵化平台，成功策划并实施了两期驻地艺术展览项目，分别为 Vol.1「One of us」（艺术家伊万·伊万诺夫斯基）与 Vol.2「时空棱镜——古典意象与当代叙事的碰撞」（艺术家谢珞倩）。我馆为青年艺术家提供了从主题构思、现场创作到作品展陈、宣传推广的全流程支持，助力其个人艺术项目的有效落地，也为青年创作群体搭建起一个兼具实践性、实验性与交流性的展示平台。该项目拓展了我馆展览形态的多样性，更强化了美术馆在发掘、扶持与推广青年艺术力量方面的机构职能，为艺术生态的持续发展注入了新鲜活力。

6、多维传播艺术资讯，拓宽文化辐射范围

我馆微信公众号今年创新性的推出展·月集栏目，是一类专业收集艺术资讯聚合平台，定期梳理并推介广州、北京、上海、香港以及纽约、巴黎、伦敦、柏林、东京等全球重要艺术城市的展览动态。通过专业视角的筛选、编辑与解读，栏目不仅提供具有时效性和主题性的观展指南，更逐步建立起高品质的资讯服务体系，显著增强了公众号的专业形象与内容吸引力。栏目上线以来，浏览量突破 3000 人次，并获得观众持续好评，充分体现了其内容吸引力与服务认可度。此举同步了场馆与国际艺术生态的脉搏，拓宽了观众的艺术视野，逐步强化了我馆在艺术传播与公共美育领

域的引领作用。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

据我馆 2025 年预算编制安排及相关规定，现对 2025 年度预算执行情况进行绩效评价。截至 2025 年底，我馆项目库有一级项目 1 个，其中财政已安排资金的一级项目 1 个；有二级项目 7 个，其中财政已安排资金的二级项目 7 个，共安排财政资金 104 万元，决算数为 90.26 万元，其中 15 万为展厅出租出借非税项目，收支匹配，专款专用。支出绩效执行情况良好。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

本年度按照《部门整体支出绩效自评指标评分表》的评价指标，我馆进行了认真的自评分析，经研究，我馆 2025 年整体支出绩效自评结果良好。

（二）履职效能分析

根据部门职能、年度总体工作及重点工作任务，全面反映部门整体绩效目标的产出与效益情况以及部门预算支出情况，深入分析存在的问题及改进方向。

在产出情况方面，展览方面，积极策划并成功举办形式多样、内容丰富的展览活动，广泛涵盖各类艺术形式和主题。教育活动方面，通过举办各类讲座、工作坊等公共教育活动，有效培养和提升了观众的艺术兴趣。

学术研究方面，依托馆内丰富资源和专业人才，深入开展美术理论与历史研究，并成功举办了学术研讨会等活动。效益情况方面，社会效益显著，有效提升了公众艺术素养，丰富了群众文化生活，促进了美术文化的传承与广泛传播。文化交流方面，加强了与国内外美术机构的合作交流，显著提升了岭南画派在国内外的影响力。

针对当前展览内容与形式存在的问题，必须进一步深化本土艺术资源的挖掘，增强对新兴艺术形式和潮流的关注度。展览形式需从传统向现代化转变，亟待提升与观众的深度互动。在教育活动效果方面，公共教育活动的覆盖面和影响力尚需进一步扩大，教育活动的内容和形式亟待进一步创新，以更精准地满足不同群体的需求。在人才队伍建设方面，吸引和留住高端艺术人才、专业技术人才面临挑战，人才结构亟待进一步优化。

改进方向明确，需优化展览策划，深入挖掘本土艺术资源，策划具有岭南特色和时代精神的展览。同时，密切关注国内外艺术前沿动态，引入新的艺术形式和展览理念，丰富展览内容和形式。创新教育活动，充分利用新媒体、新技术拓展教育活动的传播渠道和覆盖面，开发多样化的教育课程和活动形式。加强人才培养与引进，制定优惠政策，吸引优秀艺术人才和专业技术人才加入。加强与高校、科研机构的合作，建立人才培养基地，为美术馆的发展提供坚实的人才保障。

（三）管理效率分析

2025年，我馆“三公”等行政经费均在财政厅规范范围内执行。“三公”经费管理上，严格出国（境）审批及证件使用；公务用车日常运行落实定点加油、保险、维修等制度，如实登记上报车辆情况，运行维护费控

制在核定范围内。坚持量力而行、有保有压原则，牢固树立过紧日子思想，有效降低办公成本，实现会议费、接待费零增长。2025 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 3.01 万元，完成预算 3.45 万元的 87.25%。

